BERLINGSKE
2. SEKTION MANDAG 13. AUGUST 2018

Pepsi-chef takker af: Det tynder ud blandt USAs kvindelige topchefer

Af Bibi Christensen bibi@berlingske.dk

Indra Nooyi tilbragte seks år som finansdirektør for PepsiCo, før hun for 12 år siden blev topchef for den amerikanske læskedriks- og snackgigant. Det er dog ikke bundlinjen, hun vil bedømmes på, når hun 3. oktober giver stafetten videre til sin efterfølger.

»Ingen vil huske dig for at levere indtjening til aktionærerne; de vil huske dig for det varige aftryk, du har sat på samfundet,« udtalte den indisk-fødte Pepsi-chef for nogle år siden.

På de 12 år er omsætningen steget over 80 procent, mens aktiekursen er steget med noget tilsvarende. Vigtigere er dog den forvandling, der har hevet PepsiCo mere væk fra sodavand og chips - altså det usunde sukker, salt og fedt - til at hente over 50 procent af omsætningen på sundere snacks og drikkevarer.

Det er den vej, forbrugerne går. Og Indra Nooyi så det tidligere end mange andre i branchen. Det er dog også en vej, hun har måttet kæmpe for, især når det tog tid at skabe resultater. Hun kalder det »Performance with Purpose« - resultater med et formål - og taler om bæredygtighed, miljøhensyn og om at gøre noget for lokalsamfundet.

»Da jeg voksede op i Indien, forestillede jeg mig ikke, at jeg ville få mulighed for at lede en virksomhed som PepsiCo. Det har været mit livs store ære. Vi har haft større indvirkning på menneskers liv, end jeg nogensinde havde troet muligt,« skrev hun på Twitter, da chefskiftet blev offentliggjort 6. august.

PepsiCos produkter indtages ifølge selskabet selv over en milliard gange om dagen i flere end 200 lande, og dette giver en vis gennemslagskraft - samt et ansvar, mener Indra Nooyi.

Strategien har dog fået nogle investorer til at kritisere Nooyi for at svigte de gamle kerneprodukter i en tid, hvor salget af sodavand gennem flere år er faldet på hjemmemarkedet i USA. Andre kritikere har peget fingre ad og råbt »dobbeltmoral« over, at Pepsi både vil det sunde og det usunde.

I hjemlandet Indien betragtes den nu 62-årige Nooyi til gengæld som noget nær et rockidol. Hun taler ofte om sin opvækst og trækker gerne i traditionel sari.

Gennem årene er hun ofte opført i toppen af lister over verdens mest indflydelsesrige kvinder. Hendes afgang markerer en sørgelig tendens, hvor antallet af kvindelige topchefer i USAs 500 største virksomheder inden for det seneste års tid vil være reduceret fra 32 til 24, efter at flere markante kvinder - blandt andre HPs Meg Whitman og Irene Rosenfeld fra Mondelez/Kraft Foods - er trådt tilbage og afløst af mænd.

Nooyi, der siges at sove cirka fire timer om natten og arbejde de fleste af døgnets øvrige 20 timer, har aldrig lagt skjul på omkostningerne ved sin karriere - eller at hun har følt, at hun som kvinde skulle præstere 50 til 100 pct. mere end mænd.

Efter eget udsagn er det nu familien, især den 86-årige mor, hun vil have mere tid til. Samtidig har hun antydet, at hun stadig har tid til at kaste sig over noget andet, måske som mentor for andre kvinder, sagde hun efter den varslede afgang til magasinet Fortune.

»Jeg har været i denne virksomhed i 24 år, og jeg har elsket arbejdet. På et tidspunkt må man dog stoppe op og spørge: Hvad vil jeg egentligt med mit liv?«

> **Jeg har været i denne virksomhed i 24 år, og jeg har elsket arbejdet. På et tidspunkt må man dog stoppe op og spørge: Hvad vil jeg egentligt med mit liv?**
>
> Indra Nooyi



PepsiCos afgående topchef, Indra Nooyi, er blevet kendt for at rykke læskedriksgiganten i retning af sundere drikkevarer og snacks. Foto: Donald Heupel/Reuters/Ritzau Scanpix

BLÅ BOG: INDRA NOOYI

Rockguitar og ambitioner

Indra Nooyi er født i 1955 i Madras (nu Chennai) i Indien og voksede op i en middelklassefamilie. Drivkraften i hendes ambitioner kom især fra moren, men Indra Nooyi slog sig dog også løs med at riffe på elguitar i et band.

Oprindelig læste hun fysik, kemi og matematik, men endte med en MBA i en tid, hvor få kvinder i Indien læste på businessskoler.

Efter et par job i Indien drog hun som 23-årig alene til USA for at tage en master i ledelse på et legat til Yale-universitetet. Hun havde 500 dollar på lommen.

Det meste af karrieren har hun arbejdet med strategi- og produktplanlægning, i blandt andet Boston Consulting (1980-86), hos Motorola (1986-90) og industrikoncernen ABB (1990-94).

I 1994 blev Indra Nooyi ansat i PepsiCo med ansvar for strategi og udvikling, fra 2000 til 2006 som finansdirektør, og fra 2006 som CEO. Hun fratræder 3. oktober i år, men bliver som formand til 2019.

PepsiCo omfatter i dag brands som Tropicana juice, 7UP, sportsdrikken Gatorade, Lipton te, Aquafina mineralvand, Doritos nachos, Quaker havreprodukter, Müller yoghurtprodukter og Walkers chips.

Indra Nooyi er gift på 38. år og har to børn. Hun blev i juni valgt til bestyrelsen for International Cricket Council og er fan af baseballholdet Yankees. Søsteren, Chandrika Tandon, er forretningskvinde og Grammy-nomineret musiker.

Kilder: pepsico.com, BBC, qz.com, Fortune, New Yorker, Bloomberg, FT, WSJ, fastcompany.com, New York Times, Harvard Business Review, freakonomics.com, Catalyst.